

ORIENTIERUNG GEBEN

STAND DER AUSWERTUNG:
FRÜHJAHR 2023

20. APRIL 2023

Rödl & Partner-
Weltmarktführerindex Deutschland



Universität St.Gallen

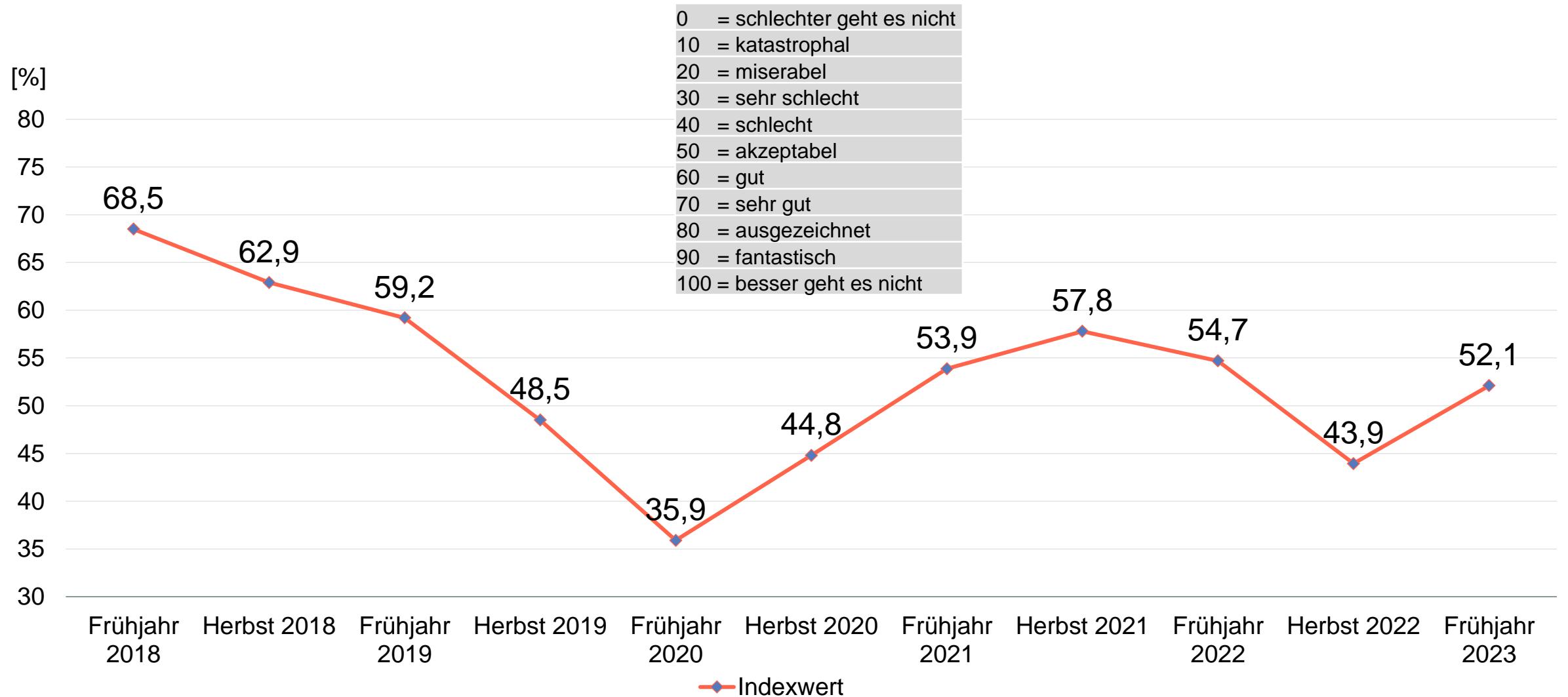


UNSERE FRAGEN AN DIE DEUTSCHEN WELTMARKTFÜHRER

1. Wie bewerten Sie das allgemeine Geschäftsklima in Deutschland?
2. Wie beurteilen Sie den Ausblick für Ihre Geschäftstätigkeit im internationalen Markt?
3. In welcher Region sehen Sie zurzeit das größte Wachstumspotenzial?
4. Ist „Made in Germany“ ein Auslaufmodell?
5. Wie schätzen Sie die Wirtschafts- und Finanzpolitik in Deutschland ein?

<https://www.roedl.de/weltmarktfuehrerindex-deutschland>

INDEXWERT



FRAGE 1 – WIE BEWERTEN SIE DAS ALLGEMEINE GESCHÄFTSKLIMA IN DEUTSCHLAND?

(gezeigte Werte ab Frühjahr 2020)

[%]

100

90

80

70

60

50

40

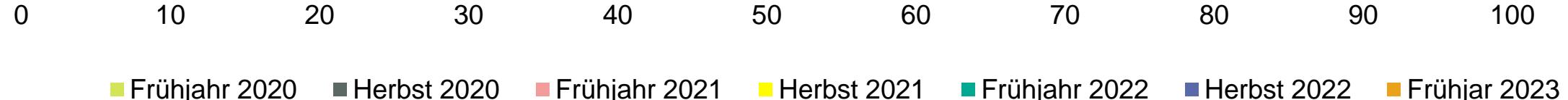
30

20

10

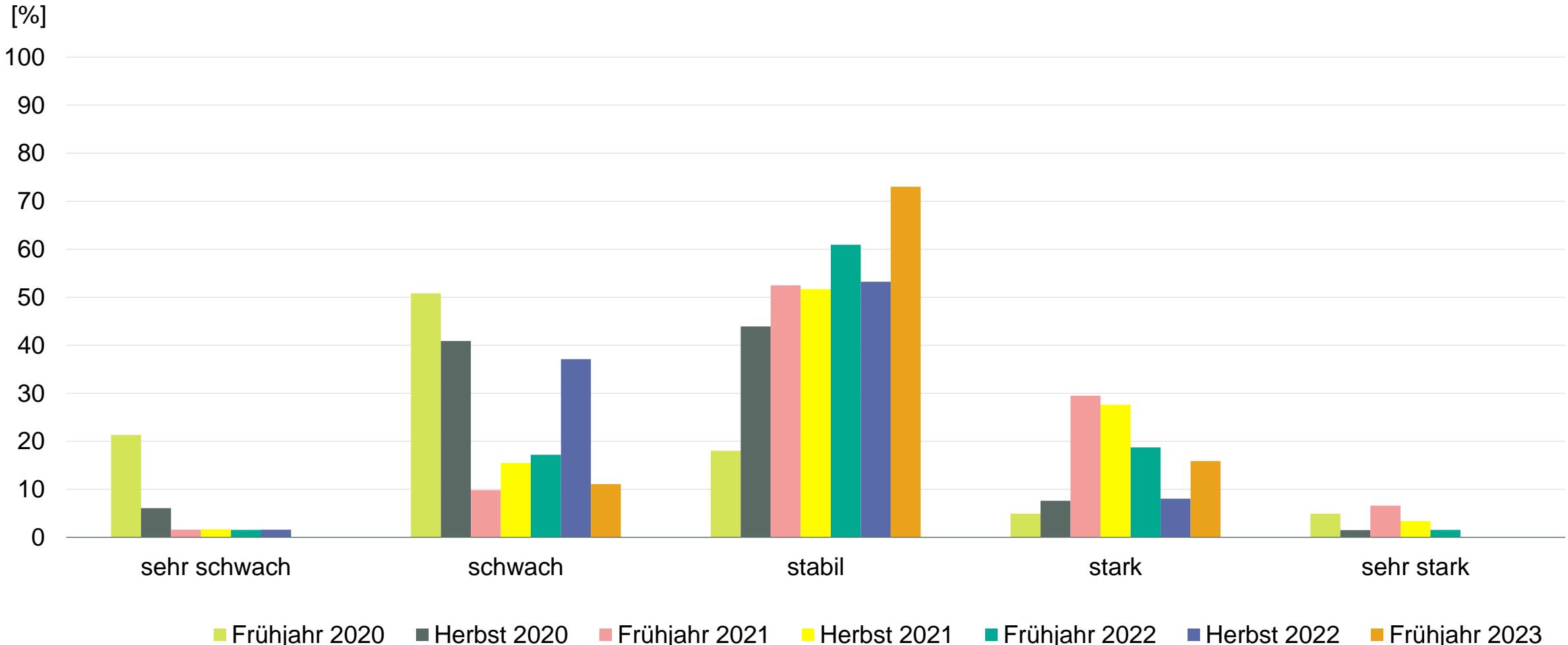
0

0 = schlechter geht es nicht
10 = katastrophal
20 = miserabel
30 = sehr schlecht
40 = schlecht
50 = akzeptabel
60 = gut
70 = sehr gut
80 = ausgezeichnet
90 = fantastisch
100 = besser geht es nicht



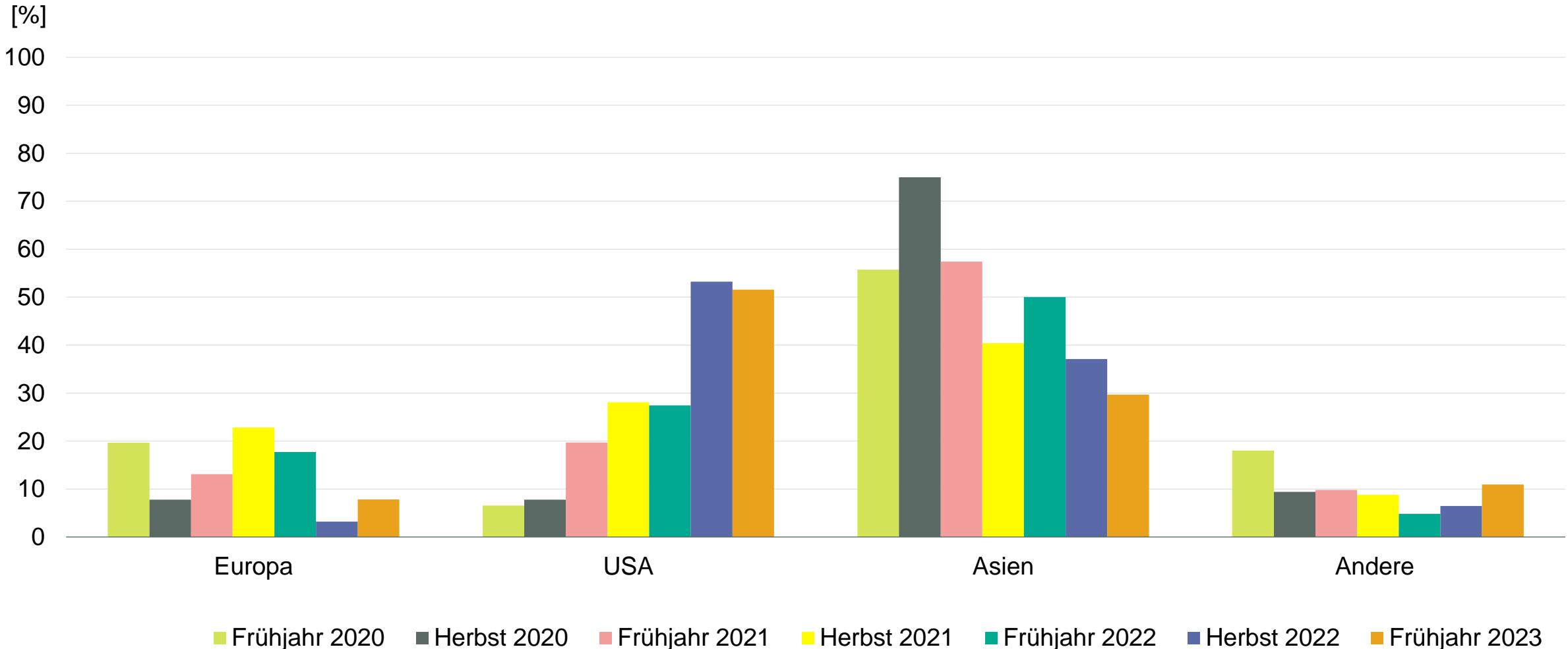
FRAGE 2 – WIE BEURTEILEN SIE DEN AUSBLICK FÜR IHRE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IM INT. MARKT?

(gezeigte Werte ab Frühjahr 2020)

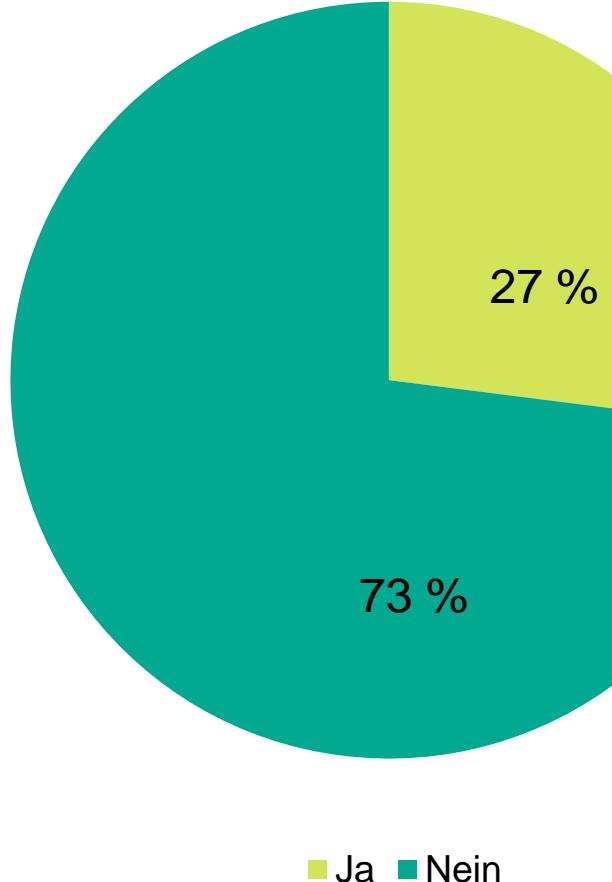


FRAGE 3 – IN WELCHER REGION SEHEN SIE ZURZEIT DAS GRÖßTE WACHSTUMSPOTENZIAL?

(gezeigte Werte ab Frühjahr 2020)

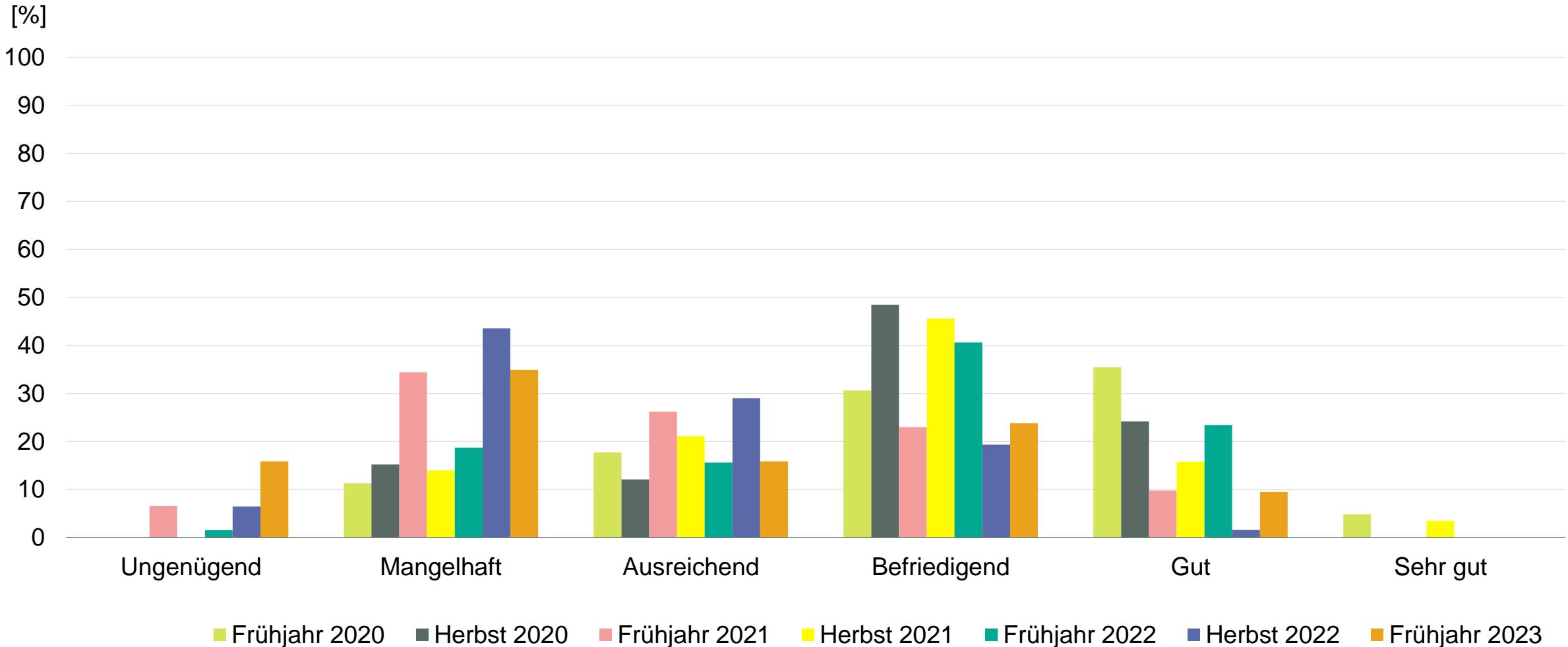


FRAGE 4 – IST „MADE IN GERMANY“ EIN AUSLAUFMODELL?



FRAGE 5 – WIE SCHÄTZEN SIE DIE WIRTSCHAFTS- UND FINANZPOLITIK IN DEUTSCHLAND EIN?

(gezeigte Werte ab Frühjahr 2020)



ANSPRECHPARTNER



THORSTEN WIDOW

Leiter Unternehmenskommunikation

T +49 911 9193 2840

thorsten.widow@roedl.com



PETAR GRUJICIC-HAUCK

Stellv. Leiter Unternehmenskommunikation

T +49 911 9193 2852

petar.grujicic-hauck@roedl.com